**前 言**

随着中国高等教育数量扩张目标的逐步实现，提高教育质量的重要性日益凸 显。发布高院毕业生就业质量年度报告，是高等学院建立健全就业状况反馈机制、 引导高院优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高院毕业生就业质量年度报告的通 知教学厅函[2013]25 号》要求，我院编制和发布《安徽大学江淮学院2014届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学院统计的全体毕业生的就业数据，再结合毕业时的调研结果，以全面反映毕业生的就业状况，以及毕业生对学院教育教学、就业指导工作的反馈。总的情况如下：

按照教育部公布的就业率计算公式，我院2014届本科毕业生的总体就业率为91.47%。

2014 届毕业生就业地集中在安徽省，就业单位主要集中在其他企业；毕业生就业的行业主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业行业，占比为 18.12%，其次为批发和零售业行业。

安徽大学江淮学院是经教育部批准，由安徽大学主办，纳入第三批本科录取的全日制普通高等教育本科院院。学院办学的指导思想是：充分发挥安徽大学的办学优势和民营机制的办学活力，坚持“夯实基础、科学管理、确保优质教育”的指导方针，逐步把学院建设成特色鲜明的应用型本科院院。

学院坐落于国家四大科教基地之一的合肥，占地面积约720亩，分为龙河院区（合肥市肥西路3号）和史河院区（合肥市史河路8号），合肥十景之一“五里飞虹”横跨学院两个院区。其中，拥有50多年文化底蕴的龙河院区为主院区，院园幽静典雅、景色怡人，自然景观与人文景观水乳相融。学院拥有现代化的多媒体教室、语音室、实验室、计算机房、学术报告厅、图书馆、体育馆和配有宽带的学生宿舍，完善的教学和生活设施为学生提供了优越的学习、生活环境。

学院围绕社会发展需求，不断优化专业结构。申请获批26个专业，涵盖经济学、理学、工学、文学、管理学、法学、艺术学七个学科门类，逐步建立起以应用性学科为主、多学科协调发展的专业体系。为了适应高等教育发展形势和社会发展需要，学院不断深化教学改革，制定了“3+1”教学计划，建立了个性化培养模式：前三年完成基础知识学习，最后一年让学生自我设计，进行个性化培养。对于准备考研的同学，开设英语强化班、专业知识提高班等辅导课程，并采取一系列激励措施，帮助同学们考研；对于准备就业的同学，将专业技能培训、资格认证与培养方案关联，制定“毕业证+学位证+技能证”三位一体的培养计划，开设资格证书培训班，增加实践实习课，在院内创建大学生创业实践基地，并与多家企事业单位签订实践实习和就业创业协议，以提高学生的就业竞争力和社会适应能力；对于有出国意向的同学，学院积极组织出国夏令营、出国学习交换生，与美国、英国等国的多所学院建立“2+2”、“4+1”等联合培养模式。

学院不仅注意对学生的专业培养，而且十分注重提高学生的道德修养。我们感到，现在学生缺少的不是智力而是智慧、不是智商而是情商。因此，我们提出“加强情商教育、优化育人环境”的办学理念。将情商教育融入管理之中、教学之中，在师生员工中传递关爱之心、慈善之心，在全院上下强调以能力为本代替权力至上，权力使用要公正合法、利益分配要公平合理，使学生在温馨和谐的院园里，愉快学习、幸福生活、和谐发展、成长成才。

近年来，学院取得了一系列成绩：英语专业全国英语专业四级（TEM4）通过率常年保持在75%左右，高出全国二本院院10个百分点，高于全国独立学院34个百分点；近四年来，我院在全国和省级大学生英语竞赛、数学建模竞赛、电子设计竞赛、职业生涯规划大赛等多项竞赛中获奖90余项；每年考研录取率均在10%左右；由于学生资助工作成绩突出，自2008年安徽省实施民生工程考核以来，我院有三次荣获“民生工程高院学生资助工作考核优秀单位”荣誉称号；培养的毕业生深受社会欢迎，每年都保持很高的就业率，在全省独立学院中，我院是唯一一所在2009、2010、2011、2012四年里连续获得“安徽省高等学院毕业生就业工作先进集体” 荣誉称号的独立学院。另外，学院还先后荣获团中央基层组织建设工作试点单位和“全国先进独立学院”荣誉称号。

当前，安徽大学江淮学院全体师生意气风发、团结进取，正在为培养更多高素质人才而努力工作，正在为建设“省内一流、国内知名三本院院”的奋斗目标而稳步迈进。

第一部分：

毕业生就业基本情况

**一、毕业生的规模**

安徽大学江淮学院 2014 届毕业生共 1864 名，与去年同期相比略有上（2013届1456 人）。2014 届各学历层次毕业生人数如下图所示。对比近三年的数据发现，2014届毕业生人数有较大增长。

图 1-1 2012 届-2014 届各学历毕业生人数柱状图

**二、毕业生的结构**

（一）毕业生院系分布

我院 2014 届毕业生分布在5个系，各系毕业生人数如下表所示。其中毕业生人数占比排名前三位的学院分别是：计算机科学与电子技术系，占毕业生总人数的33.58%；第二管理系，占毕业生总人数的32.94%；第三经济学，占毕业生总人数的14.81%。

|  |  |
| --- | --- |
|  | 表1-1 2014届毕业生的系分布 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **系** | **人数（人）** | **比率** |
| 管理系 | 614 | 32.94% |
| 计算机科学与电子技术系 | 626 | 33.58% |
| 经济系 | 276 | 14.81% |
| 生物化学系 | 77 | 4.13% |
| 文法系 | 271 | 14.54% |
| 合计 | 1864 | 100．00 |

（二）毕业生的基本情况

1.毕业生的性别分布

我院 2014 届毕业生中，男生902 人，占毕业生总人数的48.39%；女生962人，占毕业生总人数的 51.61%，总体男女性别比为1:1.07。

图1-2 2014 届毕业生的性别分布

2.毕业生的生源地分布

我院2014届毕业生来源于3个省，其中本地（安徽省）生源人数为1824人，所占比例达到97.85%；外地生源主要是来自于江苏省（1.07%）和山东（1.02%）。各省生源的百分比详见下图。

图1-3 2014届毕业生的生源地分布

**三、就业率**

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高院毕业 生就业状况统计报告工作的通知》，高院毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学院毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》 [教学司函〔2014〕1 号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

（一）毕业生总体及各专业就业率分析

1.毕业生总体就业率分析

截止到 2014年8月31日，我院2014届毕业生的总体就业率91.47%。

2.各专业就业率分析

2014 届毕业生各专业的就业率高低不等，其中财务管理、新闻学2个专业的就业率均达到95%以上，具体数据见下表

表1-2：2014届各专业毕业生的就业率分布

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **专业** | **毕业生人数** | **就业人数** | **初次就业率** |
| 新闻学 | 71 | 68 | 95.77% |
| 财务管理 | 112 | 107 | 95.54% |
| 生物科学 | 77 | 73 | 94.81% |
| 市场营销 | 56 | 53 | 94.64% |
| 计算机科学与技术 | 178 | 168 | 94.38% |
| 会计学 | 221 | 206 | 93.21% |
| 国际经济与贸易 | 86 | 80 | 93.02% |
| 工商管理 | 77 | 71 | 92.21% |
| 电子信息工程 | 109 | 100 | 91.74% |
| 法学 | 81 | 74 | 91.36% |
| 金融学 | 113 | 103 | 91.15% |
| 电子商务 | 77 | 70 | 90.91% |
| 通信工程 | 187 | 170 | 90.91% |
| 英语 | 80 | 72 | 90.00% |
| 物流管理 | 82 | 72 | 87.80% |
| 动画 | 39 | 34 | 87.18% |
| 网络工程 | 83 | 72 | 86.75% |
| 行政管理 | 66 | 57 | 86.36% |
| 信息管理与信息系统 | 69 | 55 | 79.71% |
| 合计 | 1864 | 1705 | 91.47% |

（二）不同特征群体毕业生的就业率比较分析

1.男/女毕业生就业率对比分析

我院2014届毕业生中，女生的就业率高于男生，其中，女生的就业率为93.87%，男生的就业率为88.91%。各学院男女生就业率具体分布如下图所示，管理系、经济系、计算机科学与电子技术系三个系女生就业率高于男生，而生物化学系、文法系两个系女生就业率低于男生。

图1-4 2014 届不同院系男/女毕业生的就业率对比

2.本/外地生源毕业生的就业率对比分析

我院 2014 届毕业生中，本地（安徽）生源毕业生的就业率为91.12%；外地生源毕业生的就业率为94.74%。其中，外地生源按照生源地统计就业人数及具体百分比。详见下表。

表 1-3 2014 届外地生源毕业生的就业率分布

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 生源地 | 毕业生人数 | 就业人数 | 就业率 |
| 江苏省 | 19 | 18 | 94.74% |
| 安徽省 | 1,824 | 1,662 | 91.12% |
| 山东省 | 19 | 18 | 94.74% |

**四、毕业生毕业流向**

（一）毕业生总体的毕业流向分析

截止到2014年8月31日，根据全院毕业生就业数据库数据，毕业生毕业去向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、待就业、不就业拟升学、其他暂不就业、自主创业、自由职业、升学和出国出境。

1.毕业生总体的毕业流向

将毕业生总体毕业流向划分为国内升学、出国出境、单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他形式就业）、灵活就业（自由职业、自主创业）、未就业。截止到2014年8月31日，全院1864名毕业生中，出国出境8人（0.43%），国内升学144人（7.73%）；灵活就业48人（2.58%）；单位就业1475人（79.13%）；基层项目就业30人（1.61%）；未就业159人（8.35%）。

图 1-5 2014 届毕业生的毕业流向分布

2.毕业生派遣就业情况

2014届毕业生中以签就业协议形式就业的有1320人，占毕业生总数的 70.82% 。

3.毕业生合同就业情况

2014届毕业生中以签劳动合同形式就业的有98人，占毕业生总数的5.26%。

4.毕业生升学情况

我院2014届毕业生中毕业去向为国内升学的有144人，根据公式“毕业生升学率=（国内升学的毕业生人数÷毕业生总人数）×100%”，计算得出我院2014届毕业生的升学率为7.73%。

5.毕业生出国情况

我院出国出境的毕业生有8人，根据公式“毕业生出国率=（出国出境的毕 业生人数÷毕业生总人数）×100%”，计算得出我 2014届毕业生出国率为0.43%。

6.毕业生灵活就业情况

2014届已就业的毕业生中，灵活就业为48人，占毕业生总数的0.54%。其中自由职业6人，自主创业42人。

7.毕业生创业情况

我院毕业生申请自主创业证人数为42人，根据公式“毕业生创业率=（毕业生创业的人数÷毕业生总人数）×100%”，计算得出我院2014届毕业生创业率为2.25%。

8.毕业生未就业情况

截止到 2014年8月31日，学院2014届毕业生中未就业人数共计159人，占未就业人数的8.53%。

**五、就业分布**

（一）毕业生就业单位分析

1.毕业生就业单位性质

我院2014届毕业生就业的单位性质覆盖了党政机关、科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、其他企业这些类别。其中，其他企业是最主要的流向，占比为66.63%，其次为其他，占比为7.62%，具体分布如图1-6所示。

图 1-6 2014 届毕业生就业单位类型分布

2.主要的用人单位情况

我院毕业生就业单位主要集中在信息传输、软件、和信息技术服务业、批发和零售业和教育领域，如图1-7所示，

图 1-7 2014 届毕业生就业行业类型分布

3、各省份就业分布情况

毕业生在安徽就业的占比达82%，另有18%的毕业生分别在北京、上海、贵州、四川等24个省（自治区、直辖市）就业。毕业生就业集中在本地（安徽省）就业，这与我院“服务于区域经济发展”的定位相吻合

图 1-8 2014 届毕业生就业省份分布

第二部分：

毕业生就业工作举措

安徽大学江淮学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节，强化思想共识，整合有效资源，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量、充分就业，具体作法如下：

1、加强领导，落实责任，全体动员。学院领导高度重视毕业生就业工作，将就业工作 “一把手工程”落到实处，先后多次召开就业工作专题会议研究解决2014年就业市场开拓、就业工作方案、文明离校、毕业生管理等问题，各系均成立了以系主任牵头的系级毕业生就业工作领导小组；针对学院领导和中层干部实施2014届毕业生就业对口联系工作责任制，将就业责任落实到人；辅导员通过班会、谈话和飞信、QQ等通信工具联系学生，关心了解学生求职状况和思想动态，及时作好学生的思想工作，帮助解决学生就业中出现的问题，及时准确传达就业政策和信息；充分发挥专业任课教师和退休教师的作用，共同做好毕业生就业工作，营造全体动员，关注就业的良好工作氛围。学院积极落实八余项促进就业的制度：就业对口联系指导制度，周报制度，考研营养早餐补助制度，考取研究生奖励制度，双优生奖励制度，双困生帮扶制度，到基层就业奖励办法等。

2、强化各项就业服务工作的有效开展。积极鼓励毕业生参加基层就业项目和硕士研究生入学考试，及时发布各地公务员招考信息，鼓励广大毕业生报考；加强对考研学生的引导，做好考研学生的服务工作，为考研学生提供各种便利，如开设了通宵自习室方便考研学生的最后冲刺，聘请名师开设辅导班，给考研学生每日营养补助等；开展考研送考；考研进入复试的同学给予报销报名费，对基层就业的毕业生和考取985高校的研究生给予奖励 。

3、注重学生综合素质的培养，提高就业竞争力。学院结合学生工作实际，针对三本学生特点，思想政治教育长抓不懈，要求辅导员帮助每一位学生对学习和就业做规划；在教学环节上，科学设计制定教学计划，聘请优秀教师，通过听课、学生座谈会、教师谈话等及时了解督导教学情况，确保教学质量；在高年级根据有益于学生就业的需求，开设相关课程和考级考证的辅导讲座。

4、在就业教育方面，通过就业信息平台加大宣传基层就业力度；加强辅导员谈心工作，摸清每位毕业生的就业意向，开展力所能及的帮助，特别是加强对双困毕业生的就业关注；邀请校外人士来我院举办针对低年级学生的讲座，帮助学生提早建立职业生涯规划；各系通过开展形式多样的毕业生对低年级的就业交流活动，取得了较明显的教育效果；通过开展第九届大学生职业生涯暨创业大赛，提高大学生的职业生涯意识，激发创业热情。

5、对双困生、考研、考公务员等其他情况做详细记载，帮助督促未签约毕业生就业，并实施力所能及的帮助，尽量减少有业不就现象，重点帮助双困生解决就业困难。

6、积极引导毕业生到基层就业，提前部署就业专项工作。加强基层就业宣传力度，号召广大毕业生，转变就业观念，到基层去，到国家建设需要的地方去实现自身的价值，通过就业指导课、就业网、移动平台、飞信等途径严格做好 “选调生”、“选聘生”、“三支一扶”、“毕业生预征入伍“、“农村教师特岗计划”、“大学生西部计划”等基层就业的前期宣传和动员工作。

7、开展“就业培训月”活动，学院将每年的10月定为“就业培训月”，开展形式多样的主题培训活动。通过邀请专家、优秀毕业生代表开展求职、考公务员、创业等方面的专题讲座；以召开考研、考公务员、基层就业等方面经验交流会的形式，加强就业教育；开展形式多样的毕业生对低年级的就业交流活动。

8、重视并提前筹划毕业生文明离校工作。为切实做好2014届毕业生离校工作，确保毕业生安全、文明、顺利离校，制定2014届毕业生文明离校活动方案；加强毕业生安全、感恩教育，按照院系两级值班制度，提前安排毕业生离校的值班工作；开展形式多样的毕业生文明离校活动，如毕业生征文、毕业生留言、麦田计划捐赠、毕业生篮球赛、“献爱心、送温暖”募捐活动、 “我的求职历程、我的考研之路”毕业生主题报告会、“见证成长、留下足迹”我的大学情怀2014届毕业生成长纪录图片展等。